

	7H	8H30	9H00	9H15	10H30	11H00	12H00	12H30	14H00	15H15	15H30	16H30	17H00	19H	19H30	21H
DIM. 18 JUIN	D E J E U N E R S						OUVERTURE DE L'ENREGISTREMENT									
LUNDI 19 JUIN		CEREMONIE D'OUVERTURE	PLENIERE 1 "- "Communiquer l'espérance"	P A U S E C A F E	SESSIONS 1. Storytelling à l'écran 2. Le média est le marketing 3. Spiritualité et religion émergentes à l'ère des nouveaux médias	L U N C H	PLENIERE 2 "L'espoir dans l'avenir !"	P A U S E	SESSIONS 4. Musique et Espérance 5. Communiquer la foi et l'espérance en temps de crise 6. Formation de la foi, storytelling et réseaux sociaux 7. Militer pour le changement : collaborer avec les médias	P A U S E C A F E	SESSION SPECIALE : une nouvelle direction pour la communication du Vatican	H O M M A G E S	D I N E R	P R O J E C T I O N D E F I L M S		
MARDI 20 JUIN									PLENIERE 3 "Construire la paix et l'espérance dans un monde de diversité culturelle et religieuse"		SESSIONS 9. Interactivité et dialogue - actualiser la parole des chrétiens? 10. Trouver la vérité à l'ère de la propagande numérique 11. Promouvoir l'espérance face à la crise climatique 12. Le journalisme en temps de conflit				PLENIERE 4 "La nouvelle génération de communicateurs catholiques : expériences & défis "	SESSIONS 13. L'art d'être humain dans un milieu numérique 14. Le retour du religieux dans le cinéma 15. Voix d'Espérances des cultures traditionnelles 16. Les pionniers Québécois de la communication
	7H	8H	8H30	9H45	10H	13H	14H15	15H15	15H45	16H45	18H30	19H30	20H	22H		
MERCREDI 21 JUIN	D E J E U N E R	PLENIERE Introduction journée CPA-SIGNIS	SESSIONS 1. Télévision 2. Radio 3. Journalisme 4. Chargés de communication 5. Réseaux sociaux	P A U S E	PROJECTION : SILENCE	L U N C H	PLENIERE avec invité spécial: Martin Scorsese	P A U S E	SESSIONS 1. Management /business 2. Spiritualité 3. Educacion 4. Créativité & contenu 5. Production	C A T H E D R A L E	M E S S E	B A N Q U E T V E R S	B A N Q U E T	R E T O U R H O T E L		